



**PARA
ENTENDER:**

**¿QUÉ ES
LA BIOÉTICA
EMPRESARIAL?**

Dora García Fernández



Bioética
PARA TODOS

La Bioética es la Ética aplicada a todos los aspectos de la vida, incluye todos los problemas éticos que tienen que ver con la vida en general.

En un principio esta disciplina comenzó estudiando las implicaciones morales y sociales de las tecnologías que resultaban de los avances en el área de la salud, pero hoy en día, la Bioética va más allá.

Si bien la Empresa y la Bioética no parecerían tener mucha vinculación, los conflictos éticos de la actualidad (inequidad, maltrato, contaminación ambiental, competencia desleal, corrupción, derecho a la salud, etc.) son una clara invitación a que la Bioética y la Empresa se integren.

BIOÉTICA Y EMPRESA

A nivel mundial existe una creciente necesidad de mejorar la imagen y reputación de las empresas ante el cliente al que se le ofrecen productos y servicios. Dicha necesidad se había limitado a dar una imagen de empresas comprometidas con la sociedad, por sus aportaciones económicas, cuidado del medio ambiente y respeto por los trabajadores, sin embargo, no se ha dado una verdadera **importancia a la Ética de las empresas y a los valores que se aplican en las mismas**, pues ser bioéticamente responsable va más allá.

Ante una sociedad en crisis de valores surge la inquietud de fomentar el respeto a la vida y al entorno que nos rodea, logrando una transformación, porque ser bioético transforma definitivamente el mundo en que vivimos.

Las empresas juegan un papel sumamente importante en esta transformación ya que son un motor de desarrollo económico y tutores de un gran número de personas, sus colaboradores, por lo que deben ser punta de lanza en la **promoción de los valores éticos y bioéticos en la sociedad**.

Una empresa comprometida con la vida, los valores, la salud y el medio ambiente, se puede considerar como una **Empresa Bioéticamente Responsable**. Las empresas que viven los valores y la ética en su diario actuar pueden transformar el mundo en que vivimos.



Es importante proveer a los miembros de las empresas de **herramientas nuevas y relevantes** que les permitan afrontar los diversos y complejos conflictos éticos con los que se puedan enfrentar. El razonamiento bioético puede aportar en el entendimiento y solución de muchos conflictos éticos en el ámbito de los negocios y las empresas. Esto requiere que las empresas implementen programas de capacitación ética para todos sus integrantes, desde los mandos directivos hasta los empleados de las mismas.

Las empresas tienen derecho a ir tras sus intereses, pero por otro lado, **están obligadas a respetar los derechos** de aquellos grupos que tengan que ver con sus actividades y a actuar éticamente.

La ética empresarial está comenzando a ser una variable que aumenta los atractivos de una empresa en el mercado. Tener políticas y prácticas éticas definitivamente conlleva innumerables beneficios. Hacer lo “correcto” va más allá de la misión declarada por la empresa. Ser bueno con los trabajadores, tratarlos dignamente, darle a la vida el valor que le corresponde, respetar el medio ambiente, colaborar con el bien común, entre otras cosas, contribuye a que la empresa sea bien vista por la opinión pública, por sus accionistas y colaboradores.



PRINCIPIOS BIOÉTICOS APLICABLES A LA EMPRESA: AUTONOMÍA, BENEFICENCIA, NO MALEFICENCIA Y JUSTICIA

Dentro de una empresa u organización es de vital importancia la aplicación de ciertos **principios bioéticos** para lograr el buen funcionamiento de la misma. Entre estos principios cabe destacar los siguientes:

1. El principio de autonomía que expresa la capacidad para darse normas o reglas a uno mismo sin influencia de presiones externas, se refiere a la importancia de la libertad y derecho de elegir de los individuos. Se tiene tal entendimiento que la persona puede gobernarse a sí misma, lo cual le permitirá actuar de acuerdo al plan que elija y a realizar acciones basadas tanto en sus valores como en sus creencias personales.

2. El principio de beneficencia, que según Beauchamp y Childress, se refiere a la obligación moral de actuar en beneficio de otros, promoviendo sus legítimos intereses y evitando perjuicios. Este principio requiere que se maximicen los beneficios, se minimicen los daños y se equilibren los beneficios contra los riesgos.

3. El principio de la no maleficencia que es la obligación de no hacer daño intencionalmente a los demás. Abstenerse intencionadamente de realizar acciones que puedan causar daño o perjudicar a otros. Es un imperativo ético válido para todos, no sólo en el ámbito biomédico sino en todos los sectores de la vida humana. El análisis de este principio va de la mano con el de beneficencia, para que siempre prevalezca el beneficio sobre el perjuicio.

4. Por último, **el principio de justicia** que es darle a cada quien lo que le corresponda, con la finalidad de disminuir las situaciones de desigualdad (ideológica, social, cultural, económica, etc.). El principio de justicia puede dividirse en dos: un **principio formal** (tratar igual a los iguales y desigual a los desiguales) y un **principio material** (determinar las características relevantes para la distribución de los recursos: necesidades personales, mérito, capacidad económica, esfuerzo personal, etc.).

Si bien los principios bioéticos están dirigidos a la persona humana, también pueden ser aplicados a las empresas, teniendo en cuenta que éstas son personas morales o jurídicas y al igual que los humanos, éstas son responsables de sus actuaciones y su fin debe ser lograr que sus relaciones con el interior como para el exterior, sean éticas. Las empresas deben buscar ser una organización de vanguardia que incorpore el conocimiento de la Bioética ayudando en su transformación e incrementando su credibilidad y confianza ante la población que requiere de sus servicios.

LA CULTURA ÉTICA Y LOS VALORES EN UNA EMPRESA: CÓDIGO DE ÉTICA Y BIOÉTICA

Como lo hemos venido diciendo, **la ética y la bioética es de suma importancia para las empresas**, ya que de ello depende que se apliquen adecuadamente las leyes, que se dé un proceso de transparencia en las transacciones, que se reporten utilidades verídicas, entre otras muchas acciones.

Las empresas tienen la responsabilidad de dar a sus accionistas y colaboradores **todos los beneficios a los que tengan derecho, de asegurar una administración eficiente y honesta de sus recursos, así como de brindarles a todos la información necesaria para que ejerzan el control que les otorga la ley.**

La cultura ética de las personas determina en gran medida el resultado de las operaciones de cualquier empresa. Cada organización, dependiendo de su naturaleza, se enfrenta a diferentes dilemas éticos y la ambigüedad en cuanto a lo que es ético y cómo ser ético puede convertirse en un problema para los empleados.

Los códigos de ética o bioética son un instrumento necesario para reducir esa ambigüedad, ya que éstos hacen referencia al “buen” o “correcto” funcionamiento de una empresa. Así es que un código de ética es un documento formal que establece los valores principales de una organización y las reglas éticas que sus empleados, colaboradores y proveedores deben seguir.

BENEFICIOS DE SER UNA EMPRESA APEGADA A LA BIOÉTICA:

Entre los más importantes están:

- Ser reconocida como una empresa con valores, vanguardista y dentro de los lineamientos bioéticos acordes a los estándares nacionales e internacionales.
- Conformar las bases para consolidarse con una buena reputación.
- Integrar los principios bioéticos en la toma de decisiones.
- Brindar capacitación en formación humana y bioética a su personal.
- Permear los valores éticos entre todos los integrantes de la empresa.
- Aumentar la satisfacción, compromiso, pertenencia y lealtad de los empleados.
- Generar confianza en los clientes y usuarios.
- Mejorar el desempeño financiero.

Reflexionando en lo aquí expuesto se puede concluir que las empresas deben buscar ser bioéticamente responsables, estar a la vanguardia e integrar en su diario actuar los valores y la Ética. Hoy ser ético y bioético no es una moda sino una necesidad. Una fuerte cultura corporativa y una identidad ética y bioética, son claves estratégicas para el desarrollo de una empresa, además de ser rentable en una época altamente competitiva.

BIBLIOGRAFÍA

SGRECCIA, Elio, *Manual de Bioética*, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 2009.

LUCAS LUCAS, Ramón, *Bioética para todos*, 3ª edic., Trillas, México.

COEBIO A.C, *Presentación corporativa*, Publicación interna, México, 2013.

BAÑON-GÓMIS, Alexis, et al., "La empresa ética y responsable", *Universia Business Review*, Num. 30, 2011, en <http://www.redalyc.org>, fecha de consulta: 25 de marzo de 2013.

"Ética en las empresas", en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/enciso_t_ef/capitulo3.pdf, fecha de consulta: 23 de agosto de 2013.

EDUCATION FUND, BUSINESS FOR SOCIAL RESPONSIBILITY, "La empresa ética: buena, bonita y barata", en www.accionempresarial.cl, fecha de consulta: 10 de abril de 2013.



Bioética
PARA TODOS